

## UMWELTPOLITIK

Ziel der BDT Gruppe ist es, die durch Produkte, Prozesse und Geschäftstätigkeiten verursachten Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten, diese kontinuierlich zu reduzieren bzw. - wenn möglich- zu verhindern. Der Schutz der Umwelt ist uns ein wichtiges Anliegen. Nachhaltiges Handeln im Rahmen unserer gesamten unternehmerischen Tätigkeit wollen wir erreichen durch:

### **/// Umweltbewusstsein**

Allen Mitarbeitern ist im Rahmen ihrer Tätigkeit ihre Umweltverantwortung bewusst. Die Mitarbeiter werden stetig zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen geschult und angehalten.

### **/// Messbarer Erfolg**

Im Rahmen unseres Umweltprogramms haben wir uns zum Ziel gesetzt, an den Standorten einen individuell definierten Ressourcenverbrauch innerhalb festgelegter Zeit- und Einsparziele zu reduzieren, ebenso wie weitere individuelle Ziele zur Verbesserung der direkten und indirekten Umweltleistung.

### **/// Bindende Verpflichtungen / Rechtskonformität**

Bindende Verpflichtungen in Bezug auf die Umwelt sowie die Forderungen der ISO 14001 werden ausnahmslos eingehalten.

### **/// Kontinuierliche Verbesserung**

Wir wollen die Umsetzung unserer Umweltpolitik und unseres Umweltprogramms regelmäßig überprüfen und damit eine kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems und somit unserer Umweltleistung erreichen.

### **/// Indirekte Umweltleistung**

Lieferanten werden nach ihren Umweltaktivitäten ausgewählt und bewertet. Lieferanten mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem werden, wenn möglich, bevorzugt.

### **/// Nachhaltige Entwicklung**

Schädliche Umweltbelastungen sollen über den gesamten Produktlebenszyklus minimiert werden - angefangen bei der Auswahl der Materialien, über die Herstellprozesse, den Betrieb der Produkte bis zur vollständigen Entsorgung.

### **/// Diversifizierung**

Unsere permanenten Anstrengungen zur Verbesserung der Ressourcen- und Energieeffizienz sind sowohl ein Aspekt zur Schonung der Umwelt, als auch ein Baustein zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit für uns und unsere Kunden.