

BDT Media Automation GmbH:

Pressemitteilung zum aktuellen Geschäftsstatus

Stand: 31. August 2016

- 1. Halbjahr 2016 blieb deutlich hinter Erwartungen zurück
- Sehr positive Resonanz aus der Messe Drupa im Mai
- Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen

Rottweil, 31. August 2016. Die BDT-Gruppe als traditionsreicher Entwicklungspartner und Produzent von Datenspeicherlösungen (Storage Automation: SA) sowie innovativer Systemlösungen für Druck- und Automatisierungstechnik (Print Media Handling: PMH) hat im ersten Halbjahr 2016 sowohl den geplanten Umsatz als auch das geplante Ergebnis deutlich verfehlt. Zwar konnte währungskursbedingt ein Umsatzwachstum von 2% realisiert werden, geplant waren jedoch 12% Wachstum. Beide Tochtergesellschaften, BDT Storage Automation GmbH (SA) und BDT Print Media Handling GmbH (PMH), blieben deutlich hinter den jeweiligen Planungen zurück. Im Bereich SA war vor allem ein verändertes Kaufverhalten der Kunden mit einer starken Verschiebung von Neugeräten zu margen-schwächeren „Austausch-Kits“ ursächlich für Umsatz- und Deckungsbeitragsrückgang. Dagegen führten in PMH Verzögerungen beim Verkaufsstart von Neuprodukten sowie die Verschiebung der Abnahme von bestehenden Produkten ins zweite Halbjahr zum mäßigen Ergebnis von nur 5% Umsatzwachstum. Ein Anstieg der Personalkosten um etwa 5% ist auf erhöhte Entwicklungsleistungen vor allem in PMH zurückzuführen. Ebenso wurde mehr in Marketing und Vertrieb investiert. Insgesamt lag das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit mit -1,3 Mio EUR in etwa auf Vorjahresniveau. Für das zweite Halbjahr 2016 wird mit leicht besseren Zahlen gerechnet, getrieben durch die Saisonalität im Bereich SA und den Verkauf von Prototypen neuer Produkte in PMH.

Auf der weltgrößten Fachmesse für Druck und Verpackung der „Drupa“ konnte die BDT Print Media GmbH ihre neuen Produkte für professionelle Digitaldruck-Lösungen präsentieren. Prototypen der BDT-Produkte wurden bei mehreren Kunden erfolgreich dem Markt präsentiert. „Die Flexibilität und Leistungsfähigkeit unserer Produkte im Echtbetrieb zeigen zu können, hat unsere Kunden und die Endanwender absolut von den Vorteilen der Tornado-Technologie überzeugt“ zieht Ralf Hipp ein begeistertes Resümee von der Messe. Nun müssen die Prototypen

BDT Media Automation GmbH

noch zur Serienreife gebracht werden, so dass idealerweise zum Ende diesen Jahres die ersten Produkte ausgeliefert werden können.

Neben der Erneuerung des Produktportfolios in Storage Automation und der Industrialisierung der Prototypen in Print Media Handling setzt BDT die eingeschlagene Diversifikationsstrategie fort. So wird am Eintritt in den Markt der Aufzugsantriebe gearbeitet und es wurde ein Kunde im Bereich Virtual Reality gewonnen, für den BDT im Standort Mexiko sogenannte VR-Brillen fertigt. Unter anderem um die für die Umsetzung dieser Strategie notwendigen Entwicklungen durchführen zu können, aber teilweise auch für die Refinanzierung der Unternehmensanleihe, die im Herbst 2017 fällig wird, wurde eine Finanzierung mit einem Partner in der Schweiz erfolgreich abgeschlossen.

Zur BDT-Gruppe:

Als weltweit tätiges Technologieunternehmen und OEM-Partner entwickelt und produziert die BDT Media Automation GmbH Datenspeicherlösungen zum Sichern und Archivieren von großen Datenvolumen sowie Papier- und Medienhandhabungs-Applikationen für Druckersysteme zum Zuführen oder Ablegen von Papier und anderen Medien. Knapp 35 derzeit gültige Patente, die zum Teil weltweit Gültigkeit haben, und jahrelange Partnerschaften mit den führenden IT- und Bürotechnik-Anbietern belegen den Erfolg und die Innovationskraft des Unternehmens. Vor 49 Jahren gegründet, beschäftigt die BDT-Gruppe heute insgesamt rund 400 Mitarbeiter am Hauptsitz in Rottweil sowie an Entwicklungs-, Fertigungs- und Servicestandorten in Deutschland, den USA, Mexiko, China und Singapur.

>> www.bdt.de

Kontakt Unternehmen:

BDT Media Automation GmbH /// Cornelia Vollmer /// Communications /// Phone: +49 (741) 248-246 ///
E-Mail: pr@bdt.de

BDT Media Automation GmbH

Saline 29 • D-78628 Rottweil • Tel.: +49 (0) 741 248-01 • Fax: +49 (0) 741 248-224
Internet: www.bdt.de • E-Mail: info@bdt.de